

Pozycjonowanie strony firmowej w internecie (SEO), czyli skuteczny niskobudżetowy marketing internetowy

**Warszawa, Centrum ŻOLIBORZ
Pl. Inwalidów 10**

Terminy szkoleń:

13.03.2020

8.05.2020

12.06.2020

Terminy szkolenia (szkolenie jednodniowe): 13 marca, 8 maja, 12 czerwca 2020, godziny 9-15

Miejsce: Centrum Żoliborz, Pl. Inwalidów 10

Adresaci: specjaliści ds. marketingu, specjaliści ds. promocji w instytucjach publicznych, właściciele firm, właściciele stron internetowych, osoby odpowiedzialne za współpracę z firmami pozycjonerskimi i wszyscy inni zainteresowani sposobami promocji stron internetowych w przeglądarce Google.

Korzyści:

- ✓ Uzyskanie wiedzy w zakresie zasad optymalizacji i pozycjonowania stron internetowych w przeglądarce Google
- ✓ Uzyskanie wiedzy i umiejętności prowadzenia samodzielnych działań zmierzających do poprawy widoczności strony internetowej w przeglądarce Google
- ✓ Poznanie szeregu narzędzi przydatnych do optymalizacji i bieżącej analizy widoczności strony internetowej
- ✓ Realne oszczędności poprzez samodzielną promocję strony bez zlecenia tej usługi na zewnątrz
- ✓ Nabycie umiejętności kontroli efektów pracy firm pozycjonujących

Wprowadzenie:

Prowadzisz stronę internetową swojej firmy? Pragniesz założyć bloga i chcesz, aby stał się widoczny w Google? Sprzedajesz swoje produkty czy usługi lokalnie i chcesz się wybić ponad konkurencję? A może jesteś odpowiedzialny za współpracę z firmą pozycjonerską i nie masz zielonego pojęcia jak kontrolować ich działania? Cokolwiek robisz z tych rzeczy masz doskonałą świadomość tego, że obecnie wszyscy wyszukują informacji w sieci i że jeżeli jakkolwiek chcesz trafić do internautów, musisz stać się widoczny w przeglądarce Google. Dobrą wiadomością jest to, że możesz zaistnieć naprawdę niewielkim kosztem. Niezbyt dobrą, że wymaga to od Ciebie sporej pracy, ale jej efekty z czasem mogą przynieść naprawdę wymierne korzyści.

Na naszym szkoleniu nauczymy Cię podejmować samodzielne działania, które sprawią, że Twoja strona internetowa będzie miała szansę wybić się w wyszukiwarce Google i osiągnąć zamierzony sukces. Poznasz zasady optymalizacji SEO i pozycjonowania, dzięki którym będziesz mógł realnie wpływać na widoczność strony i tym samym przyciągnąć na nią czytelników, którzy staną się Twoimi klientami.

Zapraszamy!

Program szkolenia:

1. Jak działają przeglądarki, ze szczególnym uwzględnieniem Google?
 - a. płatne i bezpłatne wyniki wyszukiwania
 - b. co daje wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania
 - c. najważniejsze czynniki rankingowe wpływające na pozycję strony w wyszukiwarce
 - d. geolokalizacja użytkownika
 - e. dlaczego pozycje top 1 są trudne do osiągnięcia?
2. Przygotowanie do pozycjonowania
 - a. Na co trzeba uważać podejmując się pozycjonowania (bądź na bieżąco, to co było dobre, teraz jest zakazane)
 - b. Złe praktyki wg Google i czym grozi ich stosowanie
 - c. Kiedy przyjdą efekty? SEO to sport dla cierpliwych

- d. Podglądanie konkurencji korzystając z narzędzi online
 - e. Wybór słów kluczowych, które podniosą stronę na szczyt z wykorzystaniem narzędzi on-line
 - f. Ocena swoich realnych możliwości
 - g. Strategia „długiego ogona”
3. Optymalizacja strony, czyli *Search Engine Optimization*
- a. Co sprawia, że strona jest atrakcyjna dla Google?
 - b. Zanim zbudujemy stronę
 - i. Serwer
 - ii. Nazwa domeny
 - iii. Planowanie struktury serwisu
 - iv. Dlaczego nie warto korzystać z kreatorów stron
 - v. Dlaczego unikać stron one page
 - vi. Stawiamy na responsywność
 - c. Optymalizacja istniejącej strony
 - i. Tytuł strony i podstron
 - ii. Przyjazne adresy
 - iii. Metadane i ich znaczenie
 - iv. Nagłówki
 - v. Układ treści
 - vi. Nasycenie treści słowami kluczowymi
 - vii. Słowa kluczowe w obrazkach
 - viii. Wielkość obrazków i sposoby na odchudzanie
 - ix. Prędkość jest ważna
 - x. Strona błędu 404
 - xi. Duplikacja treści
 - d. http czy https?
 - e. do czego służy htaccess i jak go używać?
 - i. Niedziałające strony
 - ii. Przekierowanie 301 oraz 302
 - iii. www i bez www
4. Linki czyli hiperłącza
- a. Link building - dlaczego linki przychodzące są ważne?
 - b. Jak pozyskiwać wartościowe linki
5. Własne zaplecze SEO – dlaczego warto i jak je tworzyć?
6. Google Moja Firma – gdy siedziba Twojej firmy ma drzwi i krzesło dla klienta
7. Google Analytics i Google Search Console – narzędzia, z którymi warto się zaprzyjaźnić
- a. Jak połączyć naszą stronę z narzędziami Google?
 - b. Mapa witryny – sitemap.xml
8. Narzędzia, z które warto znać i z których warto korzystać
- a. SimilarWeb
 - b. PageSpeed Insights
 - c. KeywordPlanner AdWords
 - d. Ubersuggest
9. Content Marketing, czy treści są bardzo istotne. Jak wykorzystać potencjał leżący w CM?
- a. Treści muszą być wartościowe i istotne dla klienta
 - b. Blog firmowy
 - c. Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest i inne media
 - d. Linkowanie wewnętrzne
 - e. Treści konwertujące
10. Jak kontrolować pracę firm pozycjonerskich?

Szkolenie poprowadzi:

JANUSZ LESZCZYŃSKI – Od 10 lat zajmuje się tematyką optymalizacji i pozycjonowania stron internetowych w sieci Google. Był odpowiedzialny za wiele projektów marketingowych w internecie. Zajmuje się na co dzień marketingiem internetowym jednego z największych hoteli na Mazowszu, a także doradztwem i szkoleniami w tym zakresie. Twórca i redaktor zarządzający jedyne w Polsce portalu turystycznego o turystyce szkolnej podrozeklasa.pl.

Koszty i informacje organizacyjne:

Koszt uczestnictwa w dwudniowym szkoleniu: **350 zł netto**.

Druga i każda następna zgłoszona osoba z jednej firmy uzyska każda **10% rabat**. (315 zł netto za osobę)

Cena zawiera:

- koszt uczestnictwa,
- autorskie materiały szkoleniowe,
- konsultacje w trakcie szkolenia,
- imienne zaświadczenie o uczestnictwie,
- kawa, herbata i słodki poczęstunek

Liczba uczestników: od 3 do 15.

Przedstawione ceny są cenami netto. Do cen netto należy doliczyć 23% podatek VAT.

KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA W SZKOLENIU

Temat szkolenia:	Pozycjonowanie strony firmowej w internecie (SEO), czyli skuteczny niskobudżetowy marketing internetowy
Termin i lokalizacja:	Centrum Żoliborz, Plac Inwalidów 10, Warszawa (wybierz termin) <input type="checkbox"/> 13 marca 2020 <input type="checkbox"/> 8 maja 2020 <input type="checkbox"/> 12 czerwca 2020
Cena:	Podstawowa: 350 zł netto za osobę , rabat 10% za drugą i każdą następną osobę. Do ceny należy doliczyć podatek VAT 23%.

Lista zgłaszanych osób:	Lp.	Imię:	Nazwisko:	Koszt netto:
	1.			zł
	2.			zł
	3.			zł
	4.			zł
	Łączny koszt netto za uczestnictwo w szkoleniu:			

Płatnik / Zgłaszający:	Dane do faktury:		
	Pełna nazwa:		
	Ulica i nr:		
	Miejscowość i kod pocztowy:		NIP:
	Dane kontaktowe:		
	Imię i nazwisko:		
	Telefon:		
e-mail:			

Forma płatności:	płatność do 3 dni przed szkoleniem na podstawie przesłanej faktury pro-forma
-------------------------	--

Zasady rejestracji i warunki uczestnictwa:

- ✓ Podstawowym warunkiem uczestnictwa jest przesłanie skanu wypełnionej karty zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu pocztą e-mail do 7 dni przed terminem szkolenia. Po otrzymaniu Karty GREMIUM IDK prześle drogą e-mail potwierdzenie wpisu na listę uczestników.
- ✓ Do 6 dni przed terminem szkolenia GREMIUM IDK prześle uczestnikom szkolenia drogą e-mail imienne potwierdzenie uczestnictwa wraz z podaniem wszystkich szczegółów organizacyjnych. W przypadku płatności przed szkoleniem do potwierdzenia zostanie dołączona kopia oryginału faktury pro-forma. Oryginał faktury zostanie przekazany uczestnikom na początku szkolenia. Na podstawie przesłanej faktury płatnik zobowiązany jest do dokonania wpłaty należności na konto GREMIUM IDK w terminie do 3 dni przed terminem szkolenia. **Prosimy o nie dokonywanie wpłat przed otrzymaniem potwierdzenia uczestnictwa.**
- ✓ Konto do przelewu: Gremium IDK, ul. Moszyn 50, 06-100 Pułtusk **Nest Bank 61 1870 1045 2078 1052 5966 0001**
- ✓ Płatnikom, którzy do 2 dni przed terminem szkolenia nie odwołają pisemnie drogą e-mail zgłoszenia swoich uczestników na szkolenie, a nie wezmą w nim udziału, nie przysługuje prawo roszczenia zwrotu wpłaty lub nie uiszczenia należności po terminie szkolenia. W wypadku płatności po terminie szkolenia zostanie wystawiona faktura za uczestnictwo, która zostanie przesłana pocztą elektroniczną.
- ✓ Gremium IDK zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia lub zmiany jego terminu do 4 dni roboczych przed terminem szkolenia, o czym poinformuje pisemnie Płatnika. W przypadku gdyby nowy zaplanowany termin nie odpowiadał Płatnikowi, GREMIUM IDK zobowiązuje się do zwrotu wpłaconej należności w ciągu 5 dni od daty otrzymania takiej informacji od Płatnika.

Niniejszym oświadczamy, że zapoznaliśmy się z powyższymi warunkami uczestnictwa i je akceptujemy.

Upoważniam firmę GREMIUM IDK z siedzibą w Pułtusk przy ulicy Moszyn 50 do wystawienia faktury za koszty uczestnictwa w szkoleniu bez podpisu odbiorcy. Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych wyłącznie przez IDK z siedzibą w Pułtusk przy ulicy Moszyn 50 do celów organizacyjnych szkolenia zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Mam prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania moich danych osobowych.

.....
Data i czytelny podpis osoby odpowiedzialnej za zgłoszenie

.....
Pieczęć firmy

**Prosimy o przesłanie skanu czytelnie wypełnionej Karty zgłoszenia na adres e-mail:
gremium@gremium.com.pl**